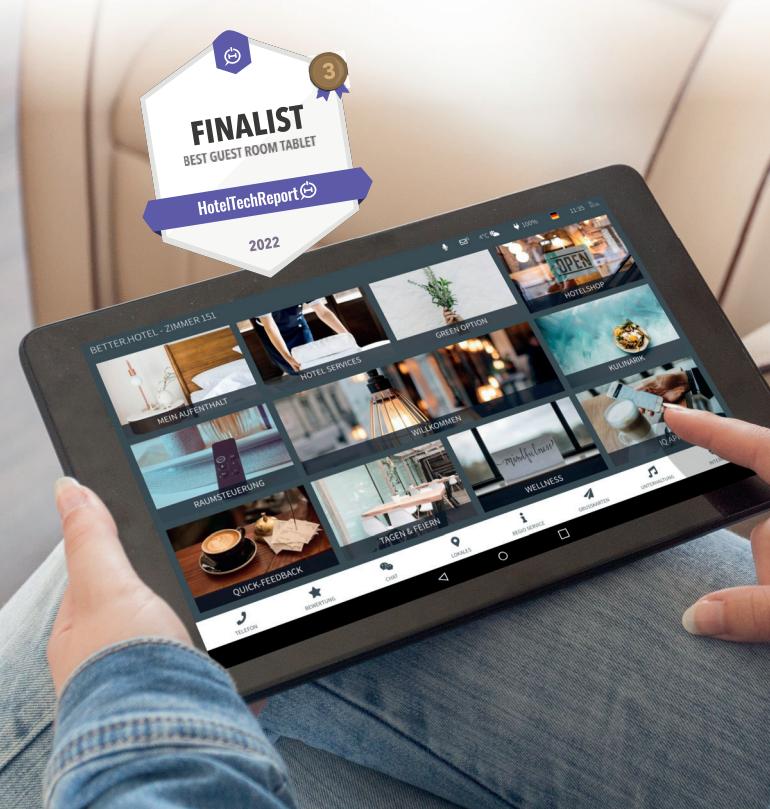


better.guest

Viel mehr als eine digitale Gästemappe für die gesamte Guest Journey



Innovativ und unglaublich smart



Up- und Cross-Selling um ein vielfaches steigern



Gästezufriedenheit steigern & Kommunikation verbessern



Kosten reduzieren & Werbeeinnahmen generieren



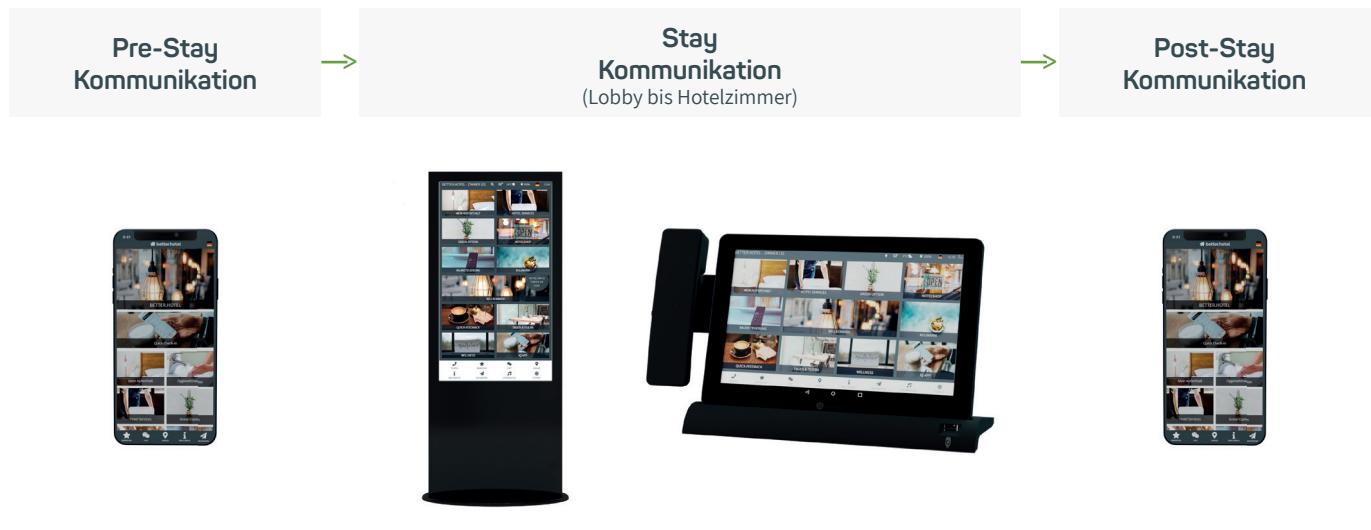
Personal entlasten & Prozesse optimieren

Schnittstellen-Spezialist zu über 60 Hospitality-Anbietern, wie ...



Pre-Stay, Stay & Post-Stay Kommunikation

Erreichen Sie Ihre Gäste vor, während und nach dem Aufenthalt im Hotel. Die Software für die digitale Gästekommunikation ist komplett hardwareunabhängig. Sie entscheiden, wo, wie und mit welchem Ausgabemedium Sie Ihre Gäste erreichen. Für die Kommunikation mit Ihren Gästen ist better.guest das perfekte Tool. Als Gästemagnet, Umsatzbringer und Prozessoptimierer ist die Software unersetztlich und befreit von bürokratischem Aufwand.



Begeistern Sie Ihre Gäste und erleichtern Sie Ihre Arbeit*

- Einfache **Buchung von Hotel-Services** mit nur einem Klick
- **Push-Nachrichten**, auch belegungs- und wetterabhängig
- **Surfen im Internet** ohne die Speicherung von Verlaufsdaten
- **Zentrales CMS** zur Verwaltung aller Ausgabemedien
- **PMS Anbindung** zur Automatisierung Ihrer Hotelprozesse
- **Feedback und Bewertung** noch während des Aufenthalts
- Mehr als 150 **Sprachpakete** erleichtern das Informieren
- Mit der **Green Option** die Zimmerreinigung abbestellen
- **Service Mode** für optimierte Prozesse im Housekeeping
- **Analyse & Reporting** des Nutzungsverhaltens Ihrer Gäste
- **Chat-Funktion** für die Kommunikation mit der Rezeption
- **Individuelle eGrußkarten** mit Backlinks zur Webseite
- **Persönliche Gastbegrüßung** direkt auf dem Tablet
- Intuitive **Babyphone-Funktion** für Familien
- Regionale und internationale **Zeitungen & Zeitschriften**
- **Individuelles Design** angepasst an Ihr Hotel

*Funktionsumfang ist abhängig vom jeweiligen Ausgabemedium

Hoteliers schwärmen von betterspace



Mehr erfahren unter www.betterspace360.com