

## **ibelsa bindet den Channel Manager SiteMinder an Mit dem Channel Manager erhalten Hotels eine stärkere Online Präsenz**

Hoteliere, die die ibelsa Hotelsoftware nutzen, können ab sofort ihre Kontingente und Raten auch zentral über die Channel Managementsoftware von SiteMinder verwalten. Mit der SiteMinder Kooperation stehen den ibelsa Nutzern nun wahlweise fünf Channel Manager zur Verfügung. SiteMinder zählt international zu den führenden Channel Managern und Anbietern von Online Vertriebs-Technologien mit mehr als 14.000 Kunden in über 140 Ländern. Mit dem Channel Manager hat der Hotelier die Möglichkeit über eine 2-Wege-XML-Integration Kommunikation in Echtzeit zwischen der eigenen Hotelsoftware (PMS, Property Management System) und mehr als 200 Buchungskanälen weltweit zu kommunizieren.

Jason Lewis, SiteMinder Vice President Sales, zuständig für die EMEA-Länder meint: „Angesichts eines gestiegenen Angebotes an Online-Hotel-Buchungsportalen, steigt auch bei den Hoteliers die Notwendigkeit, den Überblick zu behalten und möglichst wenig Aufwand mit der Kanäle-Verwaltung zu haben. Eine starke Präsenz in den Online-Buchungskanälen zahlt sich aus. Mit dem Channel Manager SiteMinder wird eine starke Präsenz bei den weltweiten Top-Buchungskanälen erreicht. Davon profitieren nun auch die ibelsa Kunden, deren Verfügbarkeiten automatisch auf den jeweiligen Buchungskanälen aktualisiert werden und so ein Überbuchungsrisiko ausgeschlossen ist“.

Sowohl SiteMinder als auch ibelsa.rooms arbeiten als 100%ige Cloudanwendung internetbasiert. „ibelsa versteht sich als Partner der Hotellerie. Wir tun alles dafür, den Hoteliers ihre tägliche Arbeit zu erleichtern und möglichst effektive Vertriebswege zu eröffnen. Denn unserer Philosophie folgend, geben wir die Vorteile der sicheren Cloudtechnologie an den Hotelier weiter, was sich an unserer Preisgestaltung zeigt“, so Patrick Schulte, Geschäftsführer von ibelsa.rooms.

Das initiale Set-Up zu dem Channel Manager und der ibelsa Support sind für die ibelsa Kunden kostenfrei. „Unsere Kunden schätzen das faire Preisangebot von 4 Euro pro Zimmer und Monat ohne Installationskosten sowie den schnellen Support unseres exzellenten Team“, so Philipp Berchtold Geschäftsführer von ibelsa.

So einfach kann Hotel-Management sein. Ibelsa macht‘ s möglich, ibelsa ist eben anders.

Bei Interesse an einer kostenlosen Testversion von ibelsa.rooms kann diese inklusive kostenfreier Hoteleinrichtung direkt auf der ibelsa- Website [Internet einloggen](#) und sich für die Testversion registrieren.

### **Für mehr Informationen**

ibelsa GmbH, Patrick Schulte & Philipp Berchtold | Karl-Marx-Str. 88 | 12043 Berlin

Tel: +49 681 96989001, [info@ibelsa.com](mailto:info@ibelsa.com), [www.ibelsa.com](http://www.ibelsa.com)

### **Rückfragen | Fotos | Interviewwünsche**

pr-ide, Martina Müller | Tel: +49 30 3413410 | E-Mail: [mmueller@pr-ide.de](mailto:mmueller@pr-ide.de)

### **Termine zum Vormerken:**

Alles für den Gast, vom 8.11. bis zum 12.11. 2014, Halle 05/ Stand 308

## **Die Hotelsoftware ibelsa.rooms**

### **Damit sich die Kleinen den Luxus der Großen leisten können**

Die ibelsa GmbH wurde im Jahr 2011 gegründet und hat seinen Sitz im Berliner Bezirk Neukölln. ibelsa.rooms ist eine webbasierte Hotel-Management-Software, die einfach zu bedienen, absolut sicher und für kleine und mittlere Privathotels bestens geeignet ist. Mit ibelsa.rooms arbeiten die Kunden auf technologisch höchstem Niveau und wird entlang der Kunden-Anforderung agil weiterentwickelt. Integriert sind Buchungsmöglichkeiten über die eigene Hotel-Website, ein komfortables Kundenkontaktmanagement (CRM), flexible Fakturierungsmöglichkeiten und ein Belegungsplan sowie zahlreiche Reportings zu den Umsatz- und Buchungszahlen im Jahresvergleich. Anbindungen an Drittsysteme sind über ein freies Plug-In leicht und schnell zu realisieren.

ibelsa.rooms wird zurzeit in elf Sprachen angeboten und kommt damit weltweit zum Einsatz. Ländermanager und Partner vor Ort sorgen für den Vertrieb.

Hoteliers und Technologie- Partner sind sich einig: „IT, die alle verstehen und die so einfach ist, dass die Nutzung wirklich Spaß macht“, lautet das Urteil der Touristiker. Eine Software, mit der sich die Kleinen den Luxus der Großen leisten können.

### **Mitgliedschaften & Auszeichnungen**

Die ibelsa GmbH ist assoziiertes Mitglied im Deutschen ReiseVerband (DRV) sowie Mitglied bei der Hotel- und Gastronomie eG (HGK).

2012 erhielt ibelsa die Silbermedaille für den EuroCloudAward\_Deutschland sowie Bronze bei dem saarländischen Website Award 2012 und wurde auch beim EuroCloud Award 2013 Zweiter in der Kategorie Best Business Impact. Best-Of-Lösung Innovationspreis-IT 2013.

### **Über SiteMinder**

SiteMinder zählt zu den weltweit führenden Anbietern für online Vertriebs- und Direkt-Buchung-Technologie. SiteMinder wurde im Jahr 2006 gegründet und bietet preisgekrönte, cloud-basierte Produkte ab, wie zum Beispiel den Channel Manager, eine nutzerfreundliche Buchungsmaschine, eine PMS und CRM Integration sowie eine Anbindung an GDS Daten. Das hilft den Hoteliers dabei, ihren Umsatz zu steigern, ihre Business-Prozesse zu optimieren und die Kosten für die alltägliche Arbeit zu senken.

SiteMinder überzeugt die Hoteliers mit einem Modell ohne Vertragslaufzeiten und ohne Provisions-Kosten sowie einem exzellenten Kundensupport. Neben dem Hauptsitz in Sydney hält SiteMinder weitere Filialen in Bangkok, Kapstadt, Dallas und London für seine mehr als 14.000 Kunden in über 140 Ländern.

Mehr Information zu den Produkten können über die Website [www.siteminder.com](http://www.siteminder.com) abgerufen werden oder persönlich mit dem SiteMinder Team auf der WorldTravelMarket in London, Stand TT320 besprochen werden.